



文 / 林弘谕

安昌珠宝 瞄准各世代顾客群

安昌珠宝这个战前创立的老字号，多年来已经深入人心，它在竞争激烈的珠宝市场保持一贯的优良口碑，建立了雄厚的品牌实力。

2007年底，安昌重新打造品牌，展现年轻和极具活力的形象，注入新元素，吸引年轻顾客群。除了展示本身设计师所设计的不同类型首饰系列，也特别为客户提供首饰“量身订制”的服务。根据顾客的设计概念，制作出与众不同的珠宝首饰，展现魅力与内涵。

安昌珠宝制定的愿景，是成为世代顾客心中，价值永恒、服务卓越的首选珠宝品牌。其使命包括：

确保设计新颖，质量绝佳；追求卓越时尚，引领潮流。

提供周到服务，恳切贴心；发挥群体精神，与时俱进。

今年，安昌获得“新加坡金字品牌”奖，不但提升了品牌知名度，更为开拓海外市场铺平道路。

配合来临的圣诞节和新年，安昌正举行佳节大展销：

珠宝折扣15%；凡消费超过1000元，将获赠一个精美珠宝盒，送完为止。

特选珠宝折扣50%（24K与22K黄金首饰及定制首饰除外）。

造型各异的半珍贵宝石，蓝紫红黄，配搭钻石的链坠，雍容华贵，18K白金制，售2250元。



链坠



设计师匠心独具，将南海黑珍珠、白珍珠、黄珍珠、玉葫芦、钻石心结合在一起，成为一款难得一见的链坠。售1988元。



类似铜钱设计的鹅黄玉与钻石组成的耳环，圆圆满满，售价1208元。

耳环



翡翠钻石耳环，造型奇趣，手工精致，售5880元。



亮眼的南海白珍珠，同样出色，配钻石制成链坠，售2780元。

翡翠与钻石结合的链坠，“泪滴”形翡翠宝玉，18K白金制，售1500元。



红宝石、翡翠、钻石“三合一”的链坠，将方形、长方形和“泪滴”形巧妙缀合，彰显女性的妩媚，售2730元。

戒指



白金和钻石的戒指，焦点是一颗硕大的南海黑珍珠，光泽明亮，闪烁生辉，售3290元。