

ICON 风华

SINGAPORE

MPAS 2009
MAGAZINE OF
THE YEAR
ASIA MEDIA
AWARDS 2009
GOLD AWARD
BEST IN MAGAZINE
OVERALL DESIGN

皮草，最原始的奢华
我行我素乐基儿
高级定制服的秘密殿堂
漫步柏林苍穹下
2010时尚生活大事记
风华珠宝特辑
国际趋势，本地名牌，大师设计，自然元素

JAN 2010 S\$5.00



ON CHEONG JEWELLERY 为珠宝注入时尚气息

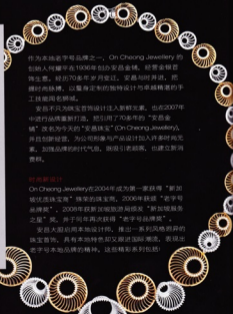
历史悠久的安昌必须不断推陈出新，与时俱进，才能在新世纪站稳脚步。On Cheong Jewellery 就是好例子，安昌大胆采用新一代年轻设计师，打造富有当代色彩的华美首饰。



安昌珠宝集团行政总裁方金(左)与联合创始人Thomas Diego Armonia

品牌背景

安昌创立于1936年，2007年进行重大的品牌革新，并以安昌珠宝(On Cheong Jewellery)全新出击。这个70多年历史的老字号品牌，不但售卖高档珠宝首饰，更掌握时尚脉搏，以量身订制、卓越手工与独特设计名扬国际。此外，安昌也积极投身于艺术发展，在2008年与法国艺术大师Thomas Diego Armonia合作，为他笔下的梦幻珠宝注入生命，制作成绚丽华贵的珠宝首饰。



作为本地老字号品牌之一，On Cheong Jewellery 的创始人何耀平在1936年创办安昌金铺，经营金饰首饰生意。经历70多年岁月变迁，安昌与时俱进，把握时尚脉搏，以量身定制的独特设计与卓越精湛的手工艺技术闻名国际。

安昌不只为珠宝首饰设计注入新鲜元素，也在2007年中进行品牌重新打造，把引用了70多年的“安昌金铺”改名为今天的“安昌珠宝”(On Cheong Jewellery)，并且创新经营，为公司形象与产品设计加入许多时尚元素，加强品牌的时代气息，吸引引者顾客，也建立新消费群。

时尚新设计

On Cheong Jewellery在2004年成为第一家获得“新加坡优质珠宝商”殊荣的珠宝商，2006年获颁“老字号品牌奖”，2008年获新加坡旅游局颁发“新加坡服务之星”奖，并于同年再次获得“老字号品牌奖”。

安昌大胆启用本地设计师，推出一系列风格迥异的珠宝首饰，具有本地特色却又紧跟国际潮流，表现出老字号本地品牌的精神。这些精彩系列包括：

• 非常牛车水系列

设计师: Crystal Ang, 毕业于拉萨尔新航艺术学院, 获得爱立信奖学金攻读RMIT大学学士学位课程。自2005年起每年参与新加坡国际珠宝展的主题珠宝设计。设计灵感来自于想象与广阔大自然与本土色彩的各种元素。

这一系列的珠宝设计灵感来自老屋独特的木制窗棂。看着祖母在窗棂为一家人一针一线地缝制衣物, 那一扇窗朴实无华的窗, 折射出了窗内一代女性的智慧光芒。设计师希望透过这一扇窗, 让人们窥视以及了解过去女性的温婉和坚毅。所用的材质有钻石、18K白金等, 产品包括钻石项链(图1)、钻石戒指(图2)等。

• 环绕系列

设计师: Yap Jing Ping, 毕业于拉萨尔新航艺术学院, 获得珠宝设计学士学位, 并在2006年Rosary珠宝设计比赛中获奖。2009年新加坡国际珠宝展的主题设计灵感来自有线条而相绕的结构, 从中融入个人设计风格, 打造出独特的珠宝作品。

这一系列首饰的灵感来自建筑大师安东尼·高迪(Antoni Gaudí)神奇又具有创意的作品。利用建筑物的结构与线条和18K白金与钻石完美结合, “环绕系列”打造出让女性心动不已的时尚首饰。产品包括钻石项链(图3)、钻石手链等。



• 讯息系列

设计师: Rain Chien, 毕业于拉萨尔新航艺术学院, 获得美国开放大学珠宝设计学士学位, 也是拉萨尔奖学金得主。曾参加2006 Rosary珠宝设计比赛, 以及各项本地与国际珠宝比赛。设计灵感来自各种自然生物构造与纹理, 喜欢通过自然生物形体, 来创造出独特新颖的珠宝首饰。

2009年新加坡国际珠宝展的这系列的珠宝设计灵感来自于传统象形文字。利用字体的笔画与形状结合钻石和白金, 创造出一系列的戒指、耳环和项链(图1), 做工细腻, 完美展现现代女性的时代面貌与强烈个性。“讯息”将成为一款引领时尚潮流的现代女性首饰系列。

